

Datos personales

Francisco José García Espinosa

2-06-1985

C/.La Luisiana, 34

Écija, 41400

D.N.I.: 14.614.480 G

Tlf: **616.66.65.54** // 954.83.26.40

<http://fdfran.es>

fran.gares@gmail.com

twitter.com/fdfran

<http://es.linkedin.com/in/franciscojosegarciaespinosa>



Formación Reglada

- **Licenciado en Periodismo.** 2010
Universidad de Sevilla.
- **Curso Superior de Redes Sociales.** 2011
Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo ESIC-ICEMD
- **Curso Superior de Marketing en Internet.**
Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo ESIC-ICEMD
- **Master en Diseño Web y Programación.** 2011/2012
Confederación de Empresarios de Andalucía.
- **Certificado de Profesionalidad.** 2013
Curso Impulso de Negocios electrónicos. Binaris

Formación No Reglada

- **Mecanografía 200 pulsac./min;**
 - **Curso del Grupo Avanza de 20 horas de Dreamweaver, Photoshop, Javascript y Flash CS4.**
 - **Ayudante de organización y asistente a las cuartas jornadas de Comunicación y Deporte de la Universidad de Sevilla.**
UNIVERSIDAD DE SEVILLA. 1 mes 2009
 - **Asistente al seminario “La comunicación en el Siglo XXI”**
 - **Curso de Posicionamiento SEO de Innovaria certificado por IBS The Internet Bussines Management School**
 - **Curso de Emailing Práctico de Innovaria y certificado por IBS The Internet Bussines Management School**
 - **Curso Oficial Español de Coolhunting. Certificado por la Asociación Española de Coolhunting.**
 - **Cursos de Marketing Digital, Analítica Web y de E-commerce certificado por la Escuela de Organización Industrial y apoyado por Google.**
 - **Curso con Certificado de Profesionalidad de Impulsos de Negocios Electrónicos, impartido por Binaris.**
-

Idiomas

Idioma materno	Español									
Otros idiomas										
Autoevaluación	Comprensión				Habla				Escritura	
Nivel europeo (*)	Comprensión auditiva		Lectura		Interacción oral		Capacidad oral			
Inglés	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio
Francés	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio	B1	Nivel Intermedio

(*) Nivel del Marco Europeo Común de Referencia (MECR)

Experiencia Laboral

- **Senior Manager Ecommerce** Marzo 17 / Actualiad
 Hogarium
 Me encargo de elaborar estrategias de Marketing Online y realizar el control y seguimiento de las mismas. También llevo el funcionamiento diario del ecommerce Hogarium.es
- **CEO** Febrero 13 / Actualidad
 Vimana360
 Director de la empresa de Diseño Web y Marketing Online Vimana360. Elaboración de proyectos de programación y diseño web, posicionamiento en internet, emailing o redes sociales.
- **Soporte Técnico.** Enero 13 / Febrero 13
 Estudio Cero Soluciones Informáticas
 Dar soporte técnico a la aplicación de transporte, logística y gestión integral de la información QualySyS (Qualys360), desarrollada por Estudio Cero.
- **Responsable Departamento Comunicación.** Marzo 12 / Junio 12
 Agencia de Publicidad y Marketing La Caseta
 Llevé la parcela de comunicación y presencia online de la Agencia de Marketing y Publicidad de Sevilla La Caseta. Mi contrato es de formación y como parte del Master de Diseño Web y Programación.
- **Social Media Manager** Febrero 10 / Enero 2011
 Sistemas Certificados de Marketing Online
 Social Media de grandes empresas como Arval, Catunambú o Arteneo. Mi labor es llevar a cabo las campañas en social media de las empresas citadas y aplicar técnicas SEO ajustadas al Social Media, así como otras en programación o linkbuilding.
- **Redactor Deportivo** Marzo 09 / Enero 10
 Correo de Andalucía
 Labores de redacción y cobertura de acontecimientos deportivos en la sección de deportes del medio.

- **Redactor Deportivo** Julio 07 / Octubre 07-Julio 08/ Enero 09
 Estadio Deportivo
 Labores de redacción y cobertura de acontecimientos deportivos en la sección de deportes del medio.
- **Redactor Jefe** Agosto 05 / Diciembre 06
 Periódico Tú (Grupo Expresa-T)
 Coordinación de redactores de la sección de deportes y parte del consejo editor.
- **Redactor Deportivo** Abril 07 / Junio 07
 EMARTV (emisoras municipales de Andalucía).
 Elaboración de una sección de deportes dentro del programa Aula Abierta, así como de un especial sólo dedicado al deporte.
- **Colaborador en Asesoría de Comunicación** Abril 07 / Junio 07
 AC Espacio
 Colaborador de la asesoría, participando en el gabinete de comunicación de la Maratón de Sevilla 2008. Redactor jefe de la web www.sportsevilla.com

Datos de interés

- Carnet de conducir B (23-Febrero-2003).
- Conocimiento SEO ON Page y Off Page.
- Conocimiento de herramientas para el email marketing como Mailchimp, Sendinblue, Mailfy...
- Manejo fluido de cms como Prestashop, WordpressLiferay...
- Diseño de campañas y estrategia social en entornos sociales, como Facebook, Twitter, Google Business...
- Conocimiento básico para diseñar campañas en Google Adwords o Facebook Adwords.
- Manejo básico de Windows, Microsoft Office, Internet, Knosys, Quarxpress, Adobe Photoshop, Millenium Editor, Dreamweaver, Flash.
- Conocimiento básico de Html, CSS, Javascript, PHP, Mysql.
- Disponibilidad de horario.

Documentos

- Posibilidad de presentar títulos acreditativos de la formación tanto reglada como no reglada y de la situación académica actual.

Otros datos

- Amante y conocedor de los deportes desde pequeño. Me considero un loco del deporte desde muy joven, mis gustos van desde el fútbol nacional o internacional hasta el balonmano pasando por el tenis, la NBA, la ACB, el motociclismo, atletismo, natación, el waterpolo.....